

7 rad, jak zadat výrobu školního webu

Chcete pro svoji školu kvalitní web? Pak budete jednat s internetovou firmou, která ho pro vás vyrobí. Jak při tom postupovat, na co se soustředit a na co si dát pozor?

The screenshot shows the website for SPŠ Stavební Pardubice. The header features the school logo on the left, a navigation menu with items like 'Úvod', 'O škole', 'Dokumenty', 'Akce školy', 'Pro žáky', 'Pro uchazeče', 'Ostatní info', 'Projekty', and 'Kontakty' in the center, and a search bar and social media icons on the right. The main content area is divided into several sections. On the left is a large image of a scorpion. To its right are three columns of links: 'PRO ŽÁKY' (Organizace školního roku, Pro maturanty, Pro učně), 'PRO RODIČE' (Vize a poslání školy, Historie školy, Profesní etika školy, Uplatnění žáků školy, Odborná praxe žáků), and 'PRO UCHAZEČE' (Dny otevřených dveří, Přijímací řízení, Vzdělávací obory, Celoživotní vzdělávání). Below these are three circular icons representing 'Maturitní obory', 'Učební obory', and 'Nástavbové studium'. On the right side of the main content area, there is a red box titled 'Aktuálně ze SPŠS' containing a notice: 'Poslední volná místa pro uchazeče kombinovaného studia oboru stavebnictví' with a date 'dub 25'.

1. Stanovte si rozpočet

Kolik vlastně stojí školní web? Řádově půjde o nižší desetitisíce - přesná částka se odvíjí od rozsahu webu, grafiky, funkcí a dalších faktorů. Pokud právě vybíráte dodavatele a chcete chodit na schůzky informování, zeptejte se kolegů z jiných škol, kolik do webu investovali. Rychle tak získáte základní přehled. Až budete dělat orientační rozpočet, myslte na to, že web něco stojí i poté, co je spuštěn, pokud se tedy nerozhodnete pro open source (viz rámeček). Provoz a technická podpora vychází většinou na stokoruny měsíčně.

2. Neporovnávejte neporovnatelné

Při svém průzkumu mezi kolegy se možná setkáte se dvěma weby, co vypadají podobně, ale každý z nich byl za úplně jinou částku. Důvodem zřejmě bude, že některé funkce jako laik nevidíte. Například: Jeden z webů může být responzivní, což znamená, že se dobře zobrazuje i na mobilních zařízeních, a druhý tuto úpravu nemá. Mimochodem v době, kdy jsou mladí lidé s mobily a tablety doslova srostlí, je responzivní vzhled nutností.

3. Slevy? Radši chtějte bonusy

Jakkoli vám to zní zvláště, není příliš strategické chtít po dodavateli webu slevu. Stejně vám ji neposkytne – musí vykázat zisk. A když na ni přistoupí, může se to projevit na kvalitě odvedené práce. Mnohem lepší je říct si v rámci dohodnuté ceny o bonusy. Můžete tak třeba pro každou třídu získat jednoduchý zkušební web se samostatným přístupem, který si žáci mohou sami spravovat.

4. Co musí web umět?

Některé náležitosti, jako jsou např. studijní plány nebo elektronická podatelna, musí mít školní web ze zákona, s povinnými údaji by vám ale měl poradit dodavatel. Vy se soustřeďte na potřeby svých studentů, uchazečů, pedagogů a rodičů. Chcete např. přímo z webu posílat SMS, má být součástí stránek blog nebo třeba anketa? Nebo máte mnoho oborů a je nutné, aby byly přehledně seřazené? Pak tomu musí odpovídat i grafika (viz obrázek).

.....obrázek SPS stavební – Učební obory.....

5. Nenechte si diktovat

Zadání si nenechte diktovat dodavatelem a u každé funkce promyslete, zda ji opravdu škola potřebuje. Také si uvědomte, že není nutné investovat do kreativního designu. Školní stránky nemusí připomínat lifestyleový časopis, tedy pokud zrovna nereprezentujete nějaký výtvarný obor. Na prvním místě je, aby se na webu všechny cílové skupiny snadno a rychle orientovaly a aby byl uživatelsky přívětivý.

6. Prostudujte wireframe

Během výrobního procesu určitě obdržíte wireframe - pokud ne, tak si ho vyžádejte, jde o zásadní věc. Wireframe je jednoduchý náčrt (viz obrázek), díky kterému si snadno představíte, jak bude web vypadat: kde budou umístěné informace o škole, kontakty, fotografie apod. Váš konzultant by měl s vámi celou skicu projít a ujistit se, že vám bude web v této podobě vyhovovat.

.....obrázek wireframu SPS stavební.....

7. Vyžádejte si harmonogram

Výroba webu má několik fází. Dodavatel by vám měl dát harmonogram prací, v rámci kterého si určíte kontrolní body, tedy co a kdy dostanete ke schválení. Tím se vyhnete nedorozuměním, která by mohla vzniknout, pokud byste viděli až hotový výsledek. A poslední rada? Čemukoli nerozumíte, ptejte se. Dobrý konzultant žije svojí prací a občas mu tak může „ulítnout“ nějaký ten odborný termín. Je tu od toho, aby vám vše laicky vysvětlil.

.....rámeček.....

Open source nebo CMS?

Je lepší mít web s vlastním licencovaným CMS (Content Management System - redakčním systémem) nebo zvolit open-source systém? U prvního řešení je sice cena vyšší – i když to nemusí být pravidlo – ale získáte profesionální web, k němuž patří technická a uživatelská podpora, kvalitní zálohování i nižší bezpečnostní riziko. Open-source je sice zadarmo, nebo ho pořídíte velmi levně. Pokud se ale ve webové problematice dobře neorientujete, připlatíte si za servis a náklady mohou být nakonec srovnatelné s CMS.

Text Ivan Vovk, konzultant, Antee

